مسئولیت حفظ محرمانگی و عدم افشای اطلاعات طرح بر عهده متقاضی می‌باشد.

راهنمای تهیه پوستر

- به منظور یکسان سازی فرمت ارائه پوسترها، خواهشمندیم نکات مندرج در این راهنما را به دقت مطالعه فرموده و تا حد امکان رعایت کنید. در خصوص رنگ زمینه و ترتیب چینش شکل ها انتخاب با ارائه دهنده طرح می باشد. پیشنهاد می شود از رنگ هایی استفاده کنید که به راحتی قابل خواندن باشند. در نظر داشته باشید ممکن است بعضی از شرکت کنندگان قادر به تشخیص همه رنگ ها نباشند، بنابراین در هنگام طراحی پوستر و انتخاب رنگ، شایسته است به این عزیزان نیز احترام بگذاریم.
- عنوان طرح بایستی با فونتB Nazanin اندازه ۴۸ باشد.
- اسامی نویسندگان باید به صورت نام و نام خانوادگی با فونت B Nazanin اندازه ۳۰ باشد. ترجیحاً ارائه دهنده پوستر نفراول باشد. لطفاً از به کار بردن القاب و عناوینی مانند "آقای، خانم، دکتر، جناب و ..." در اسامی پرهیز کنید.
- وابستگی سازمانی (author's affiliation) باید با فونت B Nazanin اندازه ۲۶ نوشته شده و با عدد مشخص گردد. درج نام دانشکده/مرکز تحقیقاتی الزامی است.
- آدرس ایمیل ارائه دهنده (نویسنده اول) با فونت B Nazanin اندازه ۲۶ تایپ شود.
- پوسترها بایستی به صورت عمودی (portrait) تهیه شوند.
- عنوان پوستر و نام نویسندگان نباید با مندرجات چکیده طرح ارسالی مغایرت داشته باشد.
- حتی المقدور از عناوین مختصر و مفید که گویای جانمایه کار باشد استفاده کنید.
- پیشنهاد می شود برای آماده کردن پوستر خود از قالب پیشفرض که به پیوست می باشد، استفاده کنید.
- هر پوستر باید دارای بخش های خلاصه طرح، بازار و تجاری سازی و آمادگی و مجوزها باشد. در مواردی که نوع پژوهش ایجاب کند ترتیبی غیر از این اتخاذ شود.
- فونت مطالب و عناوین در متن پوستر B Nazanin و یا Times New Roman سایز عناوین هر بخش ۳۸ و متن ۳۰ باشد.
- مطالب و محتویات هر بخش پوستر بایستی به زبان ساده و روان و بدون ابهام نوشته شده باشند و متن پوستر عاری از اشتباهات تایپی، املایی و دستوری باشد.
- استفاده از شکل و نمودار علاوه بر ایجاد جذابیت بصری به فهم بهتر و خواندن سریعتر متن پوستر شما کمک بزرگی خواهد و انتخاب مجموعه مناسبی از شکل ها در کنار متن توصیه می شود.
- عنوان پوستر بایستی از فاصله ۴ تا ۵ متری و متن آن از فاصله دو متری برای یک فرد با بینایی طبیعی قابل خواندن باشد. لطفا به اندازه های توصیه شده در مورد فونت ها توجه فرمایید.
- از به کار بردن حروف بزرگ (capital letters) مگر در خصوص اسامی افراد و آغاز جمله خودداری کنید.
- شکل ها و نمودارها باید دارای عنوان و در صورت لزوم توضیحی به صورت زیرنویس باشند.
- ارائه دهنده بایستی در تمام مدت زمان معین برای پوسترها در کنار پوستر خود حاضر باشد.
- نصب و برداشتن پوستر به عهده ارائه دهنده است. چسب، سوزن و وسایل مورد نیاز برای نصب پوستر در محل فن بازار موجود خواهد بود.